



Les îles du Ponant

L'association Savoir-Faire des Îles du Ponant (SAFIP) : Objectifs, réalisations, perspectives

Avec le soutien de



Ingénierie prospective du Contrat de partenariat des îles



Rédigé par Maxime Turck, Ingénieur de recherche Interreg FREIIA, AIP



**Interreg
North Sea**



Co-funded by
the European Union

FREIIA

Facilitating Resilience Embracing Islands Innovation Approaches



Introduction

Suite à la création de la marque SAFIP, une association éponyme a vu le jour, avec pour objectif de faire rayonner la marque et d'animer plus largement le réseau inter-îles d'entreprises qui s'était constitué autour d'elle. La création officielle de l'association Savoir-Faire des Îles du Ponant (SAFIP) le 20 septembre 2019 signe ainsi la prise en compte de l'entrepreneuriat comme enjeu de développement insulaire de premier plan, traduite dans la gouvernance de l'AIP par le siège attribué à la co-présidence de SAFIP dans son Conseil d'administration.

Les objectifs annoncés lors de l'Assemblée Générale constitutive de SAFIP caractérisent assurément une volonté d'agir en faveur d'un entrepreneuriat à l'année, pérenne, au service de la population et bien intégré à son environnement : *« l'association a pour objet de contribuer au développement des structures économiques créant des emplois durables sur les îles du Ponant pour y maintenir une vie à l'année, tout en concourant à la protection de l'environnement insulaire et des ressources des îles du Ponant. Pour réaliser son objet, l'association a deux activités complémentaires : le développement de la marque « Savoir-faire des îles du Ponant » et l'appui à la création, au développement et à la reprise d'entreprises sur les îles ».*

Les motifs d'adhésion à l'association SAFIP

Il est à noter que la création de l'association SAFIP intervient seulement quelques mois avant la crise sanitaire liée à la pandémie de Covid-19 et aux différents confinements successifs qui ont perturbés l'activité économique et l'emploi. Souvent de petite taille, voire individuelles, les entreprises insulaires se sont ainsi senties particulièrement désemparées et esseulées lorsque les flux de touristes – qui constituent pour nombre d'entre elles une demande déterminante – se sont interrompus brutalement pour la première fois en mars 2020. Elles ont alors trouvé dans SAFIP un espace d'échanges pour trouver – dans la mesure du possible – des solutions de commercialisation et mieux préparer le retour à l'activité. De plus, SAFIP s'est présenté en « tiers de confiance » envers qui les entreprises pouvaient alors communiquer des données confidentielles (tel leur chiffre d'affaires) permettant de produire des études plus générales, à l'instar de celle consacrée à l'impact des baisses des rotations de navires sur le chiffre d'affaires des entreprises pendant les confinements.

Au-delà de ce contexte initial, les adhérents expliquent leur motivation à rejoindre l'association SAFIP en appuyant la notion d'échange entre des entreprises évoluant dans des contextes territoriaux singuliers mais comparables, comme en témoigne Marianne Guyader, dirigeante de la conserverie Groix & Nature : *« je suis convaincue de l'importance d'échanger avec des personnes qui ne sont pas forcément dans le même secteur d'activité mais avec qui on partage des problématiques communes liées à l'insularité. C'est donc important de pouvoir co-construire et trouver des pistes de solutions avec d'autres entreprises ».* L'apport d'une bannière commune pour faire connaître le travail de ces entreprises est également un élément

p. 2

L'association Savoir-Faire des Îles du Ponant (SAFIP) : Objectifs, réalisations, perspectives

fort d'adhésion. Derrière elle, l'association vise plus largement à représenter en externe la réalité et la vitalité de l'entrepreneuriat insulaire, et ainsi mieux défendre ses intérêts, bien au-delà de l'aspect commercial.

La signature et le respect de la charte d'adhésion constitue enfin un élément central qui esquisse, autour de quatre piliers, les contours d'une certaine éthique entrepreneuriale : témoigner ou valoriser un savoir-faire, mener une activité toute l'année, avoir son siège social sur une île, et surtout maintenir un ou plusieurs emplois à l'année. A l'opposé de certains projets plus opportunistes ou volatiles, l'objectif est bien de mettre en lumière les entrepreneurs qui s'engagent dans le temps en faveur d'une vie insulaire à l'année. Que cet engagement soit reconnu et communiqué est donc un enjeu au nom duquel les entreprises ont aussi souhaité rejoindre SAFIP.

La composition des entreprises adhérentes

Depuis ses débuts, l'association n'a cessé d'attirer de nouvelles entreprises, pour en réunir aujourd'hui 80¹, établies sur les treize îles habitées du Ponant, ce qui représente environ 8 % du total des établissements qu'y comptabilise l'INSEE. On y trouve (tableau 1) un large éventail d'activités, couvrant le secteur primaire (11 entreprises), l'artisanat de transformation / fabrication (34) – qu'il soit à visée alimentaire (13) ou non –, des activités diverses de commerce ou de services (18), ou encore deux entreprises du secteur de la construction-réparation-maintenance.

	Agriculture	Aquaculture	Transformation agro-alimentaire artisanale	Transformation artisanale non-alimentaire	Autre petit artisanat et métiers d'art	Restauration	Hébergement	Culture, sports et loisirs	Commerce	Services	Transport	Construction, réparation, maintenance	TOTAL
Île-de-Bréhat			1	2				1		2			6
Île-de-Batz	2		1			1	1			2			7
Ouessant	1		3	1	3	1	4		1	1		1	16
Île-Molène	1								1				2
Île-de-Sein		1			2	1		1					5
Groix		2	2			1	1	1	1			1	9
Belle-Île-en-mer	1		2	4	2	1	2	1	2	1	1		17
Île-d'Houat			1		3		1						5
Hœdic	1												1
Île-aux-Moines		1											1
Île-d'Arz					1								1
L'Île-d'Yeu			2	1	2		1			2			8
Île-d'Aix	1		1										2
TOTAL ÎLES DU PONANT	7	4	13	8	13	5	10	4	5	8	1	2	80
	11			34		15			18			2	80

Tableau 1 - Catégorisation des entreprises adhérentes à SAFIP

¹ Si l'on se réfère à la liste des adhérents communiquée sur le site web de SAFIP, au jour du 24 octobre 2025

Au-delà des catégories génériques présentes sur tous les territoires (commerces, services) ou liées à l'attractivité touristique des îles (hébergement-restauration, location de cycles ou kayaks, etc.), on identifie une large catégorie d'activités artisanales. Certaines perpétuent le souvenir encore vivace de l'économie traditionnelle insulaire, telles les conserveries de Groix et d'Yeu, employeurs privés conséquents. D'autres montrent que les îles embrassent pleinement la dynamique plus générale des micro-brasseries ou distilleries artisanales – la grande majorité des îles du Ponant en accueillant au moins une aujourd'hui. Dans un registre plus original, de nombreuses activités, consacrant des savoir-faire visant à sublimer des ressources nobles, semblent trouver dans l'insularité un terrain d'expression – et d'attention – privilégié : la confection cosmétique (de savons notamment), la verrerie, la céramique et autres métiers d'art.

On notera également l'adhésion à SAFIP d'entrepreneurs dans les services numériques ou utilisant le numérique : cartographe numérique, webmaster, vidéaste ou consultant dans le développement des territoires. Ces derniers, ajoutés à tous ceux – parfois mal identifiés – qui n'adhèrent pas encore ou qui ne le peuvent pas (si leur siège social ne se situe pas sur l'île par exemple), tels les architectes, créateurs graphiques et autres métiers créatifs ou à composante artistique, invitent à considérer plus fortement encore l'île comme cadre de (télé-)travail idéal pour de nombreux auto-entrepreneurs dont l'intégration au tissu socio-économique insulaire pourrait dès lors faire advenir des synergies opportunes.

Enfin, on notera la plus faible représentation des activités de construction, de maintenance ou de transport, qui, en dépit de leur présence réelle sur les îles du Ponant, n'éprouvent peut-être pas suffisamment le besoin de valoriser via la marque SAFIP une certaine image insulaire, leurs marchés ne s'ouvrant que modérément vers l'extérieur ou vers les visiteurs.

Des différences inter-îles notables

Il est également intéressant de s'interroger sur la représentativité insulaire des entreprises adhérentes de SAFIP. A l'aide du tableau 2², on observe premièrement une sur-représentation des îles du Finistère et de Bréhat, avec 36 entreprises (45 % du total), alors que la population cumulée de ces cinq îles ne contribue qu'à 13 % du total des îles du Ponant. Leur périphéricité exacerbée (par une faible fréquence de traversées) – sauf pour Batz et Bréhat – et leur faible population expliquerait-elle leur propension à vouloir accéder à davantage de ressources collectives et de visibilité commerciale via l'adhésion à SAFIP ?

² Note pour comprendre le code couleur du tableau 2 : si la case tend vers le vert, c'est que la part des entreprises SAFIP établies sur cette île est significativement plus élevée que la part de sa population INSEE dans la population totale des Îles du Ponant. Si la coloration de la case tend vers le rouge, c'est l'inverse.

	Part des entreprises SAFIP	Part de la population des îles du Ponant
Île-de-Bréhat	8%	3%
Île-de-Batz	9%	3%
Ouessant	20%	5%
Île-Molène	3%	1%
Île-de-Sein	6%	2%
Groix	11%	14%
Belle-île-en-mer	21%	34%
Île-d'Houat	6%	1%
Hœdic	1%	1%
Île-aux-Moines	1%	4%
Île-d'Arz	1%	2%
L'Île-d'Yeu	10%	30%
Île-d'Aix	3%	1%
TOTAL	100%	100%

Tableau 2 - Répartition par île des entreprises adhérentes à SAFIP

Si des exceptions sont à noter et invitent à considérer avec prudence toute tentative d'interprétation, on observe mécaniquement que les plus grandes îles (en particulier Yeu) et celles proches d'un centre urbain conséquent (en l'occurrence Vannes), avec l'Île-aux-Moines et l'île d'Arz, témoignent d'une sous-représentation qui tend à penser que les ressources dont elles peuvent disposer en interne (de par leur taille) ou en externe (de par leur proximité à la ville et au continent) leur rendent moins impérative l'intégration à un collectif d'entrepreneurs. On précisera en outre que c'est sur les plus grandes îles que l'on retrouve les plus grandes entreprises, et qu'en moyenne les effectifs salariés des entreprises localisées sur les grandes îles sont plus élevés qu'ailleurs³, ce qui tendrait aussi à justifier la moindre propension de ces dernières à rejoindre l'association, bien que plusieurs entreprises dépassant les vingt salariés soient adhérentes.

Ces réflexions géographiques invitent surtout à considérer le besoin de connexion des entreprises insulaires, qui ressort – comme nous l'avons vu – des motifs d'adhésion exprimés. Ainsi, la non-représentativité des îles n'est en rien une limite à l'action menée par SAFIP. Si elle peut encourager le recrutement de nouveaux adhérents sur des îles relativement « délaissées » (Hoedic, Arz, Île-aux-moines, Yeu), elle permet surtout de confirmer la vocation de l'association : contrebalancer les handicaps de l'insularité là où ils sont les plus forts, là où les entreprises sont les plus vulnérables, et ainsi leur faire bénéficier de la force du collectif et de l'appui technique « tutélaire » et du réseau des entreprises plus fortes, ou de celles étant

³ Plus de 4 salariés par établissement à Belle-île-en-mer, Groix et Yeu, contre 2,33 pour les petites îles, auxquelles Ouessant se rapproche (2,68)

parvenu à mettre en place des solutions adaptées et efficaces à leurs problématiques, à même d'être désormais partagées avec le plus grand nombre.

Des actions multiples menées pour faire vivre le réseau et représenter les intérêts des entreprises insulaires

Les actions et programmes de travail menés au sein de l'association SAFIP depuis sa création traduisent cette vocation. Tout d'abord, la place prise par les réflexions et les échanges (entre adhérents et avec des acteurs externes) s'est institué comme un élément central de la vie de l'association, comme il a déjà pu être dit. Des problématiques transversales relatives à la gestion d'entreprise, l'approvisionnement, et par là l'économie circulaire, mais aussi au recrutement et au logement des salariés, ou encore au transport ont très vite donné matière à initier un travail collectif entre les adhérents.

Ainsi, des conventions thématiques ont été organisées à l'attention des adhérents de SAFIP et d'organismes partenaires (Chambres de commerce, Chambres des métiers, Région Bretagne) : en 2022 à Houat, sur le logement des actifs insulaires (à la suite de laquelle une étude sur le sujet fut réalisée), et en 2024 à l'Île-aux-Moines, sur l'entrepreneuriat durable, où les questions d'économie circulaire, de gestion des déchets et de sobriété sont apparues comme un socle commun d'enjeux partagés. Concernant le transport, un groupe de travail dédié a permis de définir une ligne commune aux entreprises et de communiquer ensuite d'une seule voix auprès de la Région Bretagne – compétente en matière de transport – lors de discussions relatives à la desserte des îles.

Dans une optique plus concrète, SAFIP s'est aussi fait l'espace à partir duquel des projets communs pouvaient être lancés, qu'il s'agisse de mutualisation d'outils ou de productions communes. C'est ainsi que le projet de Verre des îles du Ponant a émergé. Il consistait à inventorier les co-produits des entreprises insulaires⁴ qui pouvaient être valorisés dans la production d'un authentique verre. L'artiste verrière Lucille Viaud a ainsi concrétisé ce projet, équipée d'un four low-tech spécialement conçu pour produire ce verre insulaire qui démontre et symbolise avec éloquence les potentiels d'économie circulaire sur les îles du Ponant. Notons qu'à la suite de ce projet réussi, d'autres idées de productions communes (farine, ligne de vêtements notamment) ont émergé, sans toutefois connaître une véritable concrétisation à l'heure actuelle.

Sur le volet de la commercialisation, au-delà de l'effort de promotion de la marque, SAFIP s'est employée à organiser, à l'occasion du festival Les Insulaires des ventes de coffrets de bières produites sur six îles du Ponant différentes, ou à composer des paniers garnis de produits SAFIP pour le « repas des anciens » d'Ouessant en 2020, ou encore, en 2022, à destination des skippers participant au "Trophée Banque Populaire Grand Ouest – sur la Route des îles du

⁴ Les co-produits ayant intégré le processus sont les suivants : des sables ou des déchets issus des secteurs du bâtiment afin de fournir le silice et les minéraux nécessaires ; des restes de coquilles de mollusques pour les carbonates de calcium ; ou encore des cendres et des matières animales pour les carbonates de sodium et potassium

Ponant”. Des lieux de vente des produits des adhérents sont également mis en place, à l’instar de la vitrine qui leur est dédiée à l’office de tourisme de Belle-île-en-mer depuis 2020. A ce titre, on notera que la conserverie Groix & Nature – adhérente de SAFIP – prévoit dans ses propres boutiques des corners dédiés aux produits d’autres entreprises insulaires.

Sur le volet de la promotion, un moment-fort de l’association est l’organisation en 2021 (Île-aux-Moines) et en 2023 (Île d’Houat) des Trophées Insulaires, évènement qui récompense cinq entreprises insulaires lauréates⁵ et qui offre plus globalement aux adhérents un coup de projecteur singulier, amplifié par des actions de communication visant à sensibiliser les acteurs et structures d’accompagnement à l’entrepreneuriat insulaire. On relèvera autrement le partenariat noué avec la Compagnie maritime Océane – nouvellement BreizhGo Océane – qui a mis en place une offre favorisant la découverte des entreprises insulaires (un ticket de bateau aller-retour intégrant une visite gratuite d’une entreprise SAFIP), la compagnie maritime s’engageant à reverser ensuite à ces entreprises 10 % des recettes générées par cette offre spéciale. Et en 2024, c’est une série de vidéos promotionnelles mettant en lumière l’engagement environnemental des entreprises insulaires qui a été réalisée par un vidéaste lui-même adhérent de SAFIP.

Enfin, dans le registre de l’implication sociétale, SAFIP a tissé un partenariat avec le Collège des Îles du Ponant (CIP). Puisque l’entrepreneuriat est une réalité insulaire permettant aux actifs – et notamment aux jeunes – de vivre à l’année sur les îles, les élèves des antennes de Groix et de Houat du CIP se sont rendus trois jours à Belle-île-en-mer en 2022 afin d’y rencontrer des adhérents SAFIP. L’objectif consistait à faire découvrir aux collégiens les différentes orientations professionnelles en milieu insulaire et à leur montrer ainsi qu’il était possible d’entreprendre sur leur île !

Quelles perspectives pour SAFIP ?

En 2025, le programme d’actions de SAFIP se structure en quatre volets traduisant fidèlement les ambitions initiales (voir détail en Annexe) : défendre la spécificité et les intérêts des entreprises insulaires ; animer le réseau d’entreprises ; stimuler l’innovation ; promouvoir la marque SAFIP. En dépit des remous et incertitudes auxquels est aujourd’hui confrontée l’association dans un contexte de baisse des aides publiques, sa mission apparaît toujours plus nécessaire à l’heure d’une crise du logement des actifs, de l’augmentation du coût de l’énergie et de la baisse du pouvoir d’achat des ménages (dont le secteur de la restauration a pu en éprouver les conséquences durant l’été 2025).

Quelles priorités ? Quels projets communs structurants développer dans un contexte invitant à la frugalité ?

⁵ En 2021, les cinq catégories étaient : Environnement, Innovation, Arts et Création, Collaboration insulaire, Coup de cœur du jury. En 2023, les catégories retenues ont évolué : Economie locale, Services à l’année, Patrimoine insulaire, Coup de cœur du jury, Coup de pouce du jury

Autorisons-nous à proposer quelques pistes et ouvrir des débats :

- Puisque les entreprises souhaitent valoriser leur engagement au profit de la société insulaire et de la préservation de l'environnement, la structuration d'un positionnement éthique pourrait ainsi constituer une ligne directrice forte en matière de communication commune
- Si la force de SAFIP c'est le partage des idées et des vécus, c'est-à-dire l'interaction humaine, la multiplication de rendez-vous doit être encouragée, en visio pour l'inter-îles et en présentiel à l'échelle de chaque île, comme l'encourage l'ambition de mise en place de « cafés SAFIP »
- Sur le plan de l'innovation, les opportunités de mutualisation d'outils utiles à différentes entreprises constituent une voie intéressante. Mais ces outils devront être légers, mobiles, faciles d'usage et aisément réparables : des broyeurs de coquillages, des remorques vélos, ou d'autres objets pouvant répondre à des principes low-techs constituent des pistes de réflexions à approfondir
- A l'instar des boutiques de Groix & Nature, explorer tous les potentiels de « mutualisation commerciale » à même d'offrir une visibilité collective aux produits des adhérents SAFIP, sur les îles comme sur le continent. A ce titre, la désignation d'un « ambassadeur commercial SAFIP » parmi les adhérents serait-elle pertinente pour dénicher des points de vente continentaux aux produits des petites entreprises SAFIP en particulier en hors-saison ?
- Enfin, SAFIP pourrait prendre une mesure plus précise de la présence des (télé)travailleurs du numérique et envisager les modalités de leur intégration socio-économique, en interrogeant notamment le rôle que pourraient jouer les coworkings et autres tiers-lieux existants ou en devenir
- En lien avec l'économie circulaire et les potentiels intéressants de constitution de matériaux, SAFIP pourrait-elle se muer en intermédiaire privilégié auprès des recycleries et ressourceries insulaires ?

p. 8

L'association Savoir-Faire des Îles du Ponant (SAFIP) : Objectifs, réalisations, perspectives

Références

INSEE : bases FLORES & RP

Entretiens avec des adhérents de SAFIP

Site web de SAFIP : <https://savoirfaire-ilesduponant.com/>

p. 9

L'association Savoir-Faire des Îles du Ponant (SAFIP) : Objectifs, réalisations, perspectives

Interreg
North Sea



FREIIA



Les îles du ponant

Avec le soutien de



Annexe : Programme d'actions 2025 de SAFIP

VOLET - PLAIDOYER	
Actions	forecast planning
Transports & Logistique <ul style="list-style-type: none"> Étude sur la logistique et les transports des entreprises insulaires Analyse des opportunités de mutualisation Identification des leviers d'action et plaidoyer auprès des acteurs concernés 	Toute l'année
Logement <ul style="list-style-type: none"> Suivi du projet de coopérative d'habitants sur l'île d'Yeu Étude de duplication du modèle sur d'autres îles Communication sur les mesures municipales favorisant le logement à l'année 	Toute l'année

VOLET - ANIMATION DU RÉSEAU	
Actions	Planning Prévisionnel
Trophées insulaires 2025 Organisation de la 3eme édition des trophées insulaires	Avril à septembre 2025
Fédérer & Dynamiser le réseau SAFIP Création d'un réseau d'adhérents engagés sur au moins 5 îles via des ambassadeurs SAFIP	1er et 3eme trimestre
Mise en place des Cafés SAFIP : temps d'échanges et partages d'expériences entre adhérents	1 par trimestre sur chaque île

p. 10

L'association Savoir-Faire des Îles du Ponant (SAFIP) : Objectifs, réalisations, perspectives

VOLET - ANIMATION DU RÉSEAU	
Actions	Planning Prévisionnel
Création de réunions thématiques trimestrielles pour adresser des problématiques communes en visio	1 par trimestre sur chaque île
Optimisation du modèle d'adhésion pour attirer de nouveaux membres	1er trimestre 2025

VOLET - CONTINUER D'EXPÉRIMENTER	
Actions	Planning Prévisionnel
Transmettre & Inspirer Renouvellement du partenariat avec le Collège des îles du Ponant	3eme trimestre 2025
Innovation & Filières Insulaires d'Avenir Itinérance de l'exposition Terre Insulaire (Projet Verre Insulaire)	3eme trimestre 2025

VOLET - FAIRE RAYONNER SAFIP	
Actions	Planning Prévisionnel
Booster la Visibilité de SAFIP Développement du partenariat avec la Compagnie Océane	Toute l'année
Campagne de communication pour renforcer la notoriété de la marque via le film via OT	Toute l'année, amorce 1er trimestre 2025
Transmettre & Inspirer Renouvellement du partenariat avec le Collège des îles du Ponant	3eme trimestre 2025